

CENTRE DE CONGRÈS

Centre de Congrès d'Angers : un nouveau lieu, une nouvelle offre à découvrir



Le Centre de Congrès compte d'ores et déjà 84 événements programmés. Parmi eux, 3 congrès d'envergure internationale, notamment portés par Destination Angers, l'agence de rayonnement qui exploite le Centre de Congrès, l'Office de tourisme et le Parc des Expositions :

Après 18 mois de travaux, le nouveau Centre de Congrès d'Angers a réouvert ses portes le 3 mai. En cœur de ville, l'équipement rénové propose :

- 18 salles de réunions, un nouvel auditorium de 260 places.
- 1 auditorium à hautes performances acoustiques, entièrement repensé, de 1 200 places.
- 3 000 m² d'espaces de réception et d'exposition et une nouvelle terrasse panoramique, en immersion au-dessus du Jardin des Plantes. Un cadre de verdure unique, au cœur de la première ville verte de France.
- Un équipement technique à la pointe : sonorisation, éclairage, vidéoprojection, visioconférence, 2 500 accès Wi-Fi haut débit simultanés.
- Votre événement sur-mesure : de 10 à 1 200 personnes

• 1^{er} Chenin Blanc International Congress
1-3 juillet 2019 #chenincongress

Ce congrès international est un lieu de rencontres et de débats sur l'avenir du chenin blanc face aux défis de la viticulture mondiale, environnementaux, climatiques, économiques, sociétaux et culturels du XXI^e siècle. Trois jours pour déguster des chenins du monde, échanger avec des vignerons de tous horizons, des experts, des journalistes et des professionnels durant les tables rondes, les sessions, les visites et les soirées. Lundi 1er juillet, offre réservée aux hôteliers, restaurateurs et cavistes. Programme et inscriptions sur www.cbic2019.com

• 1^{ère} Edition « En Mode Senior » - Du 1^{er} au 4 octobre 2019 #enmodesenior2019

« En Mode Senior », est placé sous le haut patronage du Ministère de la Santé et des Solidarités et du Ministère de la Cohésion

des territoires. Il s'agit du premier événement international exclusivement axé « Smart City, Smart Home, Smart Life ». Cet événement hybride (congrès, exposition, tables rondes, rendez-vous BtoB, learning expeditions et animations grand public), dont le leitmotiv est « Inspiration, solutions, business » aura vocation à encourager les innovations et de faire reculer la perte d'autonomie. Il présentera des avancées de la recherche dans l'intelligence artificielle et la data, sans oublier la dimension éthique. Programme et inscriptions sur www.enmodesenior2019.com

• ICMASim congrès - Du 8 au 10 octobre 2019
#ICMASim2019

Le premier Congrès International de la Simulation Multi-Secteur, rassemble plus de 400 experts mondiaux de la simulation transversale (industrie 4.0, e-health, transport, défense, formation...), avec des conférenciers internationaux connus tel que M. Andras Kemeny, expert Simulation Immersive chez Renault. Au programme : conférences, sessions parallèles, tables rondes... Ce congrès-expo répond à la demande croissante de créer des passerelles entre les différents secteurs d'activités pour trouver de nouvelles sources d'innovation et atteindre de nouveaux marchés grâce à l'aspect multisectoriel. Programme et inscriptions sur www.icmasim2019.com

www.destination-angers.com

INSERTION SOCIALE

L'ARPEP Pays de Loire renforce ses liens avec les entreprises

L'Association Régionale des Pupilles de l'Enseignement Public Pays de Loire (ARPEP PDL) accompagne les personnes victimes d'exclusion sociale ou en situation de handicap afin de favoriser pleinement leur inclusion dans la société. A travers la création d'une plateforme de mise en relation, l'association souhaite donner à ses actions une nouvelle dimension.

Elle coordonne un réseau de 11 établissements sociaux et médicosociaux répartis sur les départements des Pays de la Loire (sauf Mayenne), ainsi qu'un service d'Assistance Pédagogique à Domicile. L'ARPEP PDL emploie 450 salariés qui défendent des valeurs telles que la laïcité, la solidarité et l'égalité, pour servir 1 500 bénéficiaires.

Une plateforme d'insertion sociale et professionnelle

Les pouvoirs publics défendent une société inclusive et solidaire. Les entreprises sont de plus en plus sensibles à la RSE. Ce constat

encourage l'ARPEP PDL à créer plus de liens avec les acteurs de l'économie. Elle projette alors de développer une nouvelle plateforme pour assurer l'accompagnement vers l'emploi. Un projet construit avec les éducateurs des établissements sociaux et médicosociaux et les structures et réseaux d'entreprises tels que la CCI49, la Chambre de Métiers, le Medef et le Réseau Entreprendre. « Cette transversalité doit permettre aux jeunes ou aux travailleurs handicapés de quitter les établissements spécialisés et de s'intégrer davantage dans la société civile », affirme Christian Guillaume, directeur de l'ARPEP PDL.

Des actions concrètes

L'objectif est de renforcer des actions déjà existantes comme les visites d'entreprises. Le Medef et le Réseau Entreprendre proposent de mettre l'association en relation avec les entreprises qui peuvent l'accueillir, l'occasion pour les jeunes de découvrir de nouveaux métiers. Les travailleurs handicapés n'ayant

pas tous la capacité à obtenir des diplômes, la CCI49 et la Chambre de Métiers étudient la faisabilité de modules de montée en compétences. Au sein de ces établissements médicosociaux, l'association a mis en place des ateliers de production qu'elle souhaite implanter directement dans les entreprises. Un premier pas pour les travailleurs handicapés qui ont souvent peur de ne pas être acceptés. Selon Christian Guillaume, « les plus grandes difficultés résident dans notre méconnaissance du monde économique. Nous devons changer de posture et rejoindre les dynamiques RSE pour montrer que le handicap peut s'inclure dans l'entreprise et permettre à tous d'accéder à l'emploi. »

Christelle Gourronc



JÉRÔME SUBILEAU, AJS BLACKFOX, SAINT-GERMAIN-SUR-MOINE

Des sabots qui bottent



Implantée à Saint-Germain-sur-Moine au cœur du territoire historique de la chaussure, AJS commercialise des articles de jardin sur un marché international. Nouveaux produits, nouveaux marchés et proximité client assurent la croissance de l'entreprise fondée en 1989 par Alain Humeau et Guy Toulat.

Chez AJS, l'ambiance est conviviale. Ses collaborateurs, Jérôme Subileau, l'actuel dirigeant les connaît, non pas par leur prénom, mais par leur surnom. Il est vrai que, natif de la Jubaudière, il travaille au sein de l'entreprise depuis 2005. Embauché comme chef comptable, il sera directeur financier, puis directeur général. En 2015, Alain Humeau lui cède la présidence. Une succession toute en douceur grâce à un accompagnement de près de 3 ans.

AJS propose des chaussants, des gants et des accessoires aux jardineries et magasins de bricolage. Une offre totalement dédiée au jardinage de loisir. Pour se démarquer de la concurrence, l'entreprise crée en 2012 sa propre marque, Blackfox, sur ses produits phares et présente des bottes et des sabots plus design, plus colorés. Fini les couleurs classiques. Les sabots sont customisés. Les bottes ont du style, elles sont roses, violettes à pois ou à motifs. Une gamme accessible qui s'adresse surtout aux femmes et aux enfants. Actuellement, l'entreprise fournit 1 200 000 paires de sabots et 800 000 paires de bottes par an à près de 5 000 clients en France et en Europe.

Afin de mettre à profit le travail de design réalisé sur les chaussants, AJS commercialise des gants depuis 5 ans. « Considéré comme un équipement de protection individuelle, la fabrication de gants est normée et contraignante. C'était pour nous un nouveau métier, mais ça valait le coup. Il représente aujourd'hui 10 % de notre activité », explique Jérôme Subileau.

AJS est également distributeur. Chapeaux, paniers et autres accessoires viennent compléter le catalogue. « Notre capacité de stockage ainsi que notre réseau sont un réel atout pour les fabricants et nous recherchons de nouveaux partenariats avec des fabricants français », à l'image de celui réalisé avec IRISO, une entreprise vendéenne pour laquelle elle revend un système d'arrosage. Présente dans 26 pays, l'entreprise réalise 50 % de son CA à l'export, grâce au travail d'une équipe de 20 commerciaux itinérants, répartis également entre la France et l'étranger.

Proche de ses clients, AJS les suit aux bottes à botte

« Nos clients attendent d'être approvisionnés dès que la météo est propice, nous devons être réactifs », précise le dirigeant. C'est la raison pour laquelle AJS est équipée d'un système logistique (WMS) pour la gestion et la livraison des commandes.

Elle apporte à ses clients un accompagnement : installation des supports marketing ; implantation de rayons et une solution clé en main comme ses présentoirs et box. Conçus en carton, ils sont expédiés montés et équipés. Sortis des rayons, les produits

sont plus visibles, la marque mieux identifiée, le magasin gagne de la place. Ces présentoirs ont été une aide précieuse à l'export. « Lorsqu'on arrive sur un marché déjà occupé par d'autres, il faut se faire une place dans le magasin » ajoute le dirigeant.

« Nos clients attendent d'être approvisionnés dès que la météo est propice, nous devons être réactifs. »

Impossible de vendre des articles de jardin, sans se préoccuper de biodiversité. Depuis 2014, AJS a conclu un partenariat avec l'association nationale « Un toit pour les abeilles » et parraine une ruche nommée Blackfox. Elle récolte ainsi près de 100 pots de miel réservés à ses clients et collaborateurs.

AJS va fêter ses 30 ans. Son dirigeant mûrit avec son équipe de nouveaux projets et rêve de s'agrandir, l'occasion de réunir en un même lieu ses entrepôts aujourd'hui disséminés dans les Mayennes. La conception de 2 sites web est en cours, l'un dédié à ses clients, l'autre aux consommateurs pour la vente de produits Blackfox. De nouvelles créations devraient voir le jour, la prochaine botte de Jérôme Subileau n'est pas celle de Nevers, mais elle devrait aussi faire parler d'elle.

Christelle Gourronc

AJS Blackfox

6 rue de l'Eventard
Saint-Germain-sur-Moine
49230 Sèvremoine
02 41 63 35 36

<https://blackfox-group.com/fr>

Resp. d'établissement : Jérôme Subileau

Activité : négoce d'articles de jardinage et activités de loisirs, produits, articles et matériels commercialisés dans les jardineries, grandes surfaces de bricolage

Effectif : 65 salariés

C.A. 2018 : 20 millions d'euros

Membre du Centre des Jeunes Dirigeants (CJD)

▶ Découvrez l'interview vidéo sur le site www.anjoueco.fr